


Hola  [ENTRA »](#)
O si eres nuevo [REGÍSTRATE »](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Contacto](#) [Publicidad](#) Busca con Google

Web error500

Powerset y la búsqueda en lenguaje natural



Admitir **consultas en lenguaje natural** es una de las metas varias veces anunciadas y nunca alcanzada con resultados satisfactorios por ninguno de los buscadores comerciales conocidos hasta la fecha. **Ask** es probablemente quien más se ha esforzado por traer al mercado las búsquedas con lenguaje natural tras la compra de **Teoma**, pero **tampoco** ha conseguido ofrecer resultados interesantes.

Ahora es **Powerset**, una nueva compañía, quien se postula para competir con **Google** ofreciendo consultas en lenguaje natural, es decir, no con listas de términos (las "keywords") sino con frases con sentido. Hay quien afirma que "esta vez sí" (**Venture Beat**), pero puede que también sea el enésimo "hype" que nos venda humo. **Powerset** está cerrado y no se

puede probar de momento.

La tecnología de buscadores que tenemos hoy en día es apenas el **embrión** de lo que nos cabe esperar en el futuro. Los buscadores son fáciles de engañar (hasta cierto punto) por los webmasters para influir en su ordenación, no ofrecen apenas posibilidades de personalización y hay que dirigirse a ellos **como los indios de las películas**.

Aunque no lo es todo, el poder dirigirse al buscador en **lenguaje natural** y que este logre recuperar la **semántica** de la consulta sería un salto cualitativo respecto a lo que impera hoy día (Google). Que uno escriba "películas rodadas en granada" y que el buscador entienda que Granada es una referencia geográfica (gracias al "en") y no sólo un término a buscar en el contenido de la página elevaría exponencialmente la posibilidad de encontrar resultados de calidad. **La clave está en esas preposiciones que Google desprecia "en, de, por..."**.

No sé si en **Powerset** estarán los que puedan destronar a (o a ser comprados por) Google, pero sí que la compañía del famoso buscador parece muy empeñada en entrar en muchos mercados (vídeos, pagos, correo...) y no se le muy capaz de mejorar la tecnología de su sistema de búsquedas que al fin y al cabo es la que le permite conseguir ingresos. Y cambiar de buscador es tan fácil como teclear una nueva URL en el navegador.

sitio oficial: [Powerset](#).

Actualización:

- [Powerset en Live Search](#).
- [Powerset, a punto de ser comprada por Microsoft](#).
- [Powerset para buscar... en Wikipedia](#).

Enviado por Antonio Ortiz el 5 Octubre, 2006 - 15:53
Archivado en [Buscadores](#) [google](#) [powerset](#)



Comentarios



Las inmobiliarias están de rebajas!
ahora es el momento comprar



Dissabte 17 de gener del 2009 Contacti amb regio7.cat | RSS



NOTÍCIES
Economia

HEMEROTECA » EN AC

PORTADA

ACTUALITAT

ESPORTS

OPINIÓ

GENT I OCI

Manresa Comarques Cultures **Economia** Catalunya Espanya/Món Borsa i mercats Ciència i tecnologia Fet D

regió7.cat » Economia



HEM

ECONOMIA

Entrevista a Jordi Ribas. Director general del Search Technology Center de Microsoft

Un manresà lidera el futur cercador de Microsoft que competirà amb Google



El manresà Jordi Ribas lidera el projecte de nou buscador que permetrà a Microsoft competir amb Google, el cercador d'Internet més utilitzat. Ribas treballa a la seu de l'empresa, a Redmond, un municipi molt proper a Seattle



Jordi Ribas, ahir al matí, a la redacció de Regió7
JOSEP ROJAS

ROGER JUNYENT / MANRESA El manresà Jordi Ribas lidera l'aposta de Microsoft per treure al mercat un buscador renovat de manera que sigui totalment competitiu amb Google, que és el més utilitzat actualment, i amb Yahoo, que ocupa el segon lloc del rànquig.

-Com va començar a treballar a Microsoft?

-Quan estava treballant a Sharp, en temes de compressió de vídeo, vaig rebre una trucada de Microsoft que em va oferir una feina que em va agradar i la vaig acceptar.

-En què ha consistit la seva feina fins ara a Microsoft?

-Vaig començar com a mànager de programes i vaig arribar a director general del grup de Connected Television. Fa uns mesos vaig tenir l'oportunitat de començar amb un equip que treballarà des d'Europa com a director general del Search Technology Center.

-Ha treballat mai a Europa?

-No. És la primera vegada que tinc una feina a Europa i em fa molta il·lusió. Ha estat una assignació internacional, que és quan la companyia et proposa anar a un país estranger, i en el termini de cinc anys podria tornar a Seattle.

-En què consisteix el nou projecte que encapçala?

-Amb el nou projecte, que té seus a Londres, París i Munic, el que ens encarreguen és fer del cercador de Microsoft, que no és gaire conegut, un buscador que a llarg termini pugui competir amb les eines de búsqueda de Google i de Yahoo.

-Deu ser difícil competir amb ells.

-En els últims cinc anys la cerca per a l'usuari amb els buscadors actuals **no ha millorat gaire**. De fet, fa cinc anys l'usuari tenia una experiència bona, **però ara en el 50% dels casos no es troba el que es busca**. Ara, la millora per competir amb els cercadors no passa per oferir resultats més rellevants, sinó per millorar

T



Li ag



RESU

Sí, m

No, t

Tant

LLC



El I

Aques vist a ser ur



l'experiència de l'usuari. Això ens farà innovar i competir amb Google de manera que es crearà un cercle competitiu que finalment beneficiarà l'usuari d'Internet. Actualment, el que fa Google és la millor manera per tenir guanys econòmics però no permet que l'usuari tingui la millor experiència possible.

-Quan es podrà disposar del nou cercador?

-Treballem en un termini d'entre cinc i deu anys. Durant aquest temps he de muntar un equip per dissenyar un millor sistema de recerca que també sigui més competitiu que l'actual.

-Quines seran les grans novetats del buscador de Microsoft?

-Una de les principals novetats que oferirem serà que en les recerques **no només es tindran en compte les paraules que han escrit els usuaris, sinó també el seu significat**. També hi haurà algun altre canvi per poder canviar i millorar l'experiència de l'usuari. Actualment, el que fan els cercadors és encaixar les paraules de la cerca amb les que hi ha a les pàgines que tenen indexades. Així, els resultats s'ofereixen en funció de la rellevància d'aquestes paraules, la popularitat de les pàgines, el nombre d'enllaços externs i d'altres elements. De fet, els diferents cercadors tenen uns algorismes interns, que són ~~unes xarxes neuronals d'intel·ligència artificial que aprenen a mesura que es fan servir i intenten fer com un cervell humà.~~

-D'on ve el negoci per a un cercador d'Internet?

-De dues bandes. D'una, es tracta d'un element que permet millorar altres productes com és el portal MSN en el cas de Microsoft. L'altra és la inserció de publicitat, de manera que quan es fa una cerca surten anuncis relacionats.

-Quina és la forma de treballar de Microsoft?

-Té un sistema de treball bastant únic i molt diferent del que es pot trobar en altres companyies. Està molt enfocat a desenvolupar software i treballs molt especialitzats. Això ens permet tenir milers d'enginyers treballant alhora, cosa que d'altra manera no ens seria possible. Les tres àrees més importants són la de màner de programes, desenvolupament i control de qualitat, tot i que també hi ha la de finances, marqueting i altres. Aquí la gent es pot especialitzar molt, de manera que té moltes perspectives per desenvolupar-se.

COMPARTIR



Què és això?

 ENVIAR PÀGINA »

 IMPRIMIR PÀGINA »

 AUGMENTAR TEXT »

 REDUIR TEXT »

Comenti aquesta notícia

Conegui'ns: [CONTACTI](#) | [CONEGUI'NS](#) | [LOCALITZACIÓ](#) | [CORREUS ELECTRÒNICS](#)

regió7.cat
El diari de la Catalunya central

regió7.cat és un producte de **Editorial Prensa Ibérica**

Queda terminantment prohibida la reproducció total o parcial dels continguts oferts a través d'aquest mitjà, salvo autorització expressa de regió7.cat. Así mateix, queda prohibida tota reproducció a l'efecte de l'article 32.1, paràgraf segon, Llei 23/2006 de la Propietat intel·lectual.



Altres mitjans del grup **Editorial Prensa Ibérica**

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Faro de Vigo](#) | [Información](#) | [La Opinión de Granada](#) | [La Opinión de Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [La Opinión de Tenerife](#) | [La Opir Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [Levante-EMV](#) | [El Boletín](#) | [Mallorca Zeitung](#) | [Superdeporte](#) | [The Ade La Radio](#) | [Blog Mis-Recetas](#)



NUEVAS TECNOLOGÍAS

Google ya sabe que tendrás la gripe

El análisis de las palabras más buscadas permite detectar el inicio de las epidemias | Google Flu Trends detecta epidemias diez días antes que las autoridades sanitarias | La compañía garantiza la privacidad de los usuarios que buscan términos médicos

2 votos | 3 comentarios



Josep Corbella / Francesc Bracero | Barcelona | 23/11/2008 | Actualizada a las 03:31h | Ciudadanos

En cualquier lugar del mundo puede haber alguien buscando la palabra gripe en Google en este mismo momento. Pero si un día aparecen miles de internautas de una misma ciudad que buscan palabras como gripe, fiebre, cefalea o paracetamol, puede que allí se esté iniciando una epidemia. Esta es la idea básica en la que se basa Google Flu Trends (traducción: tendencias de gripe de Google), un nuevo servicio de la compañía informática que el invierno pasado detectó con precisión - y unos diez días antes que las autoridades sanitarias- en qué lugares de EE. UU. se estaban iniciando epidemias de gripe o de infecciones con síntomas parecidos.

MÁS INFORMACIÓN

[La fábrica de las ideas](#)

PALABRAS CLAVE

[Google](#), [OMS](#), [Estados Unidos](#), [Trilla](#), [CDC](#), [Atlanta](#), [Salud](#), [Clínic](#), [Antoni Trilla](#)

Google Flu Trends, desarrollado en colaboración con el Centro de Control de Enfermedades (CDC) de EE. UU. en Atlanta, se empleará este invierno para rastrear la evolución de la gripe en el país. Se trata de un sistema aún experimental, advierte la compañía. Pero ya ha suscitado el interés de epidemiólogos de varios países y de la Organización Mundial de la Salud (OMS). "Si funciona, sería una herramienta excelente para actuar contra las

epidemias desde el primer momento y limitar su difusión, pero tenemos que esperar a tener más datos para evaluar su utilidad real", declaró el jueves Gregory Hartl, portavoz del programa de gripe de la OMS. Hartl reconoció que "la OMS habla con Google de manera periódica sobre cómo su tecnología puede aplicarse a problemas de salud".

Aunque por ahora Google Flu Trends **sólo se ha desarrollado en inglés** y sólo se ha probado en Estados Unidos, la compañía no descarta extenderla en el futuro a otros idiomas y a otros países, declaró el viernes una portavoz de Google en España.

También podría extenderse a otras enfermedades, siempre que fueran infecciones con un número elevado de casos. Y, sobre todo, "podría tener una gran utilidad para detectar el inicio de una pandemia de gripe", declara Antoni Trilla, jefe del servicio de medicina preventiva y epidemiología del hospital Clínic. Una pandemia es el tipo de epidemia de gripe más temido, causado por un nuevo tipo de virus capaz de causar millones de muertes. Pero si Google Flu Trends detecta con rapidez el inicio de la pandemia "se podrían tomar pronto medidas para limitar sus estragos", destaca Trilla.

Prueba del interés que el proyecto tiene para la comunidad científica es que los detalles de la investigación en que se basa Google Flu Trends se publicarán en la revista Nature. "Noventa millones de



EL LECTOR C

ÚLTIMOS CO

aina

Más allá c
interesan

pelir

¿Pero qué
sepas ya?
xavi

¿Que tal s
menciona

COMENTAN

1 blogs enl

1 > >>

Salut!
Hace 17

[¿Quieres](#)

personas buscan información on line sobre enfermedades concretas o problemas médicos cada año en Estados Unidos, lo que convierte las búsquedas por internet en una fuente de información de valor incomparable sobre tendencias de salud", escriben los autores del proyecto en el artículo que Nature ha facilitado a los medios de comunicación.

La investigación se ha basado en analizar retrospectivamente las palabras más buscadas en Google y en cotejarlas con los datos de las epidemias de gripe registrados en distintas zonas de EE. UU. del 2003 al 2007. Se procesaron cientos de miles de millones de búsquedas individuales y los ingenieros de Google analizaron cincuenta millones de palabras y expresiones buscadas en Google sin hacer ninguna presuposición sobre cuáles iban a estar más relacionadas con los registros de gripe.

Entre el ingente volumen de datos que se procesaron, afloraron 45 palabras y expresiones que se buscaban con más frecuencia allí donde se daban más casos de gripe. A los ingenieros no les sorprendió que la gran mayoría de estas palabras y expresiones fueran términos médicos como fiebre, antibiótico, dolor muscular o síntomas de gripe.

A partir de estas 45 palabras y expresiones se creó Google Flu Trends con el objetivo de detectar, a partir de las búsquedas de los internautas, dónde había más casos de gripe o de infecciones con síntomas similares. En esta fase del proyecto aún no se había demostrado que la aplicación fuera capaz de detectar nada. La demostración llegó el pasado invierno, cuando se empleó Google Flu Trends por primera vez de manera prospectiva para prever qué iba a pasar - y no de manera retrospectiva para comprobar lo que había pasado-.

El resultado confirmó las expectativas que Google había depositado en su nueva aplicación: Google Flu Trends detectó, con una precisión exquisita, dónde aparecían más casos de gripe e infecciones similares. Y lo más importante: lo detectó unos diez días antes que el CDC de Atlanta. Estas dos semanas de ventaja se explican porque el CDC debe recibir los datos de centros sanitarios de todo Estados Unidos, procesarlos y emitir un informe semanal. Google, por el contrario, registra al instante las búsquedas de los internautas y, en el caso de la gripe, las difunde a través de Google Flu Trends.

Los datos que se difunden, destaca Google, "en ningún caso se pueden utilizar para identificar a usuarios individuales porque nos basamos en datos agregados anonimizados". La compañía, por lo tanto, garantiza la privacidad de los usuarios que buscan términos médicos a través de su buscador.

La nueva aplicación es una iniciativa de Google. org, que es la parte de Google dedicada a proyectos sin ánimo de lucro. Los internautas pueden incluso saber, abriendo la página www.google.org/flutrends y clicando en un mapa de Estados Unidos, en qué zonas del país hay más o menos riesgo de contraer la gripe.

"Falta ver qué eficacia tendrá, pero es una iniciativa muy interesante que puede aportar datos que ahora se nos escapan sobre la gripe", destaca Antoni Trilla. Por ejemplo, "a veces decimos que hay una passa de gripe, pero no llegamos a tener datos para saber qué ha pasado". Con todo, Trilla advierte - y en esto coincide con los ingenieros de Google-que Google Flu Trends no sustituirá los métodos actuales de detección de la gripe, sino que será complementario. "No dejaremos de cuantificar las visitas a los ambulatorios y hospitales", afirma. "Ni dejaremos de hacer los análisis microbiológicos que indican si circulan virus de la gripe".

Al minuto	-
18.19	
15.18	
15.14	
14.49	
14.40	



cuenta NARANJA

5 % T.A.E. durante los 5 primeros meses

IRB: 186078

3 COMENTARIOS

[Añadir comentario](#)

ainarretidem | 23/11/2008, 19:02 | |

Más allá de la gripe, este sistema no deja de ser un "detector" interesante sobre los problemas e



**LAS MEJORES OFERTAS
DE SKI 08/09**



P. Aragónés - Candanchú
Especial Fin de Año
Aptos. Altur 5 occ. 6 pers. HA
7 Dias / 6 Noches 5 días forfait **288€**

el Periódico.cat / SOCIETAT

Identificar-se F

Di
gener

Portada Opinió Internacional Política **Societat** Catalunya Economia Tecnologia Esports Cultura+Espectacle

Quin Món | Canal Salut | Canal Temps

Portada > Societat

imprimir enviar votar  ← →

13/1/2009  MEDI AMBIENT

L'ús de Google contribueix a l'escalfament del planeta



EL PERIÓDICO
BARCELONA

Google.

Tan ràpid, tan modern i del nostre temps. ¿Ecològic? No especialment. Es tracta de Google: el buscador per antonomàsia, l'eina més utilitzada d'internet, prefereix ser més eficaç que verda. El físic Alex Wissner-

Gross, de la Universitat de Harvard, ha elaborat un informe en què sosté que genera més emissions de CO2 que qualsevol dels seus competidors, en concret set grams per recerca, i perquè ens quedem tots més amb una imatge que amb una xifra al cap, ha dit això: dues recerques a Google contribueixen a l'escalfament del planeta tant com bullir una mica d'aigua en una tetera elèctrica.

En el cas del famós buscador suposa encendre 100 milions de teteres al dia, ja que --segons es calcula-- la mitjana de recerques diàries a tot el món puja a 200 milions. Cada vegada que un usuari prem l'ordre *Buscar*, Google, al contrari que altres buscadors, no envia la sol·licitud a un sol servidor, sinó a tots els seus servidors al Japó, Europa, la Xina i els Estats Units. El sistema està dissenyat com una carrera, de manera que el servidor més veloç és el que proporciona la informació. Però això, òbviament, suposa consumir més energia. En resum, el preu que paguen els usuaris per una recerca ràpida (de 0,15 o 0,26 segons, com informa el mateix servei cada vegada que actua) és, entre altres, mediambiental.

PROBLEMA GENERAL

"Si el que vols és proporcionar uns resultats que siguin realment bons i ràpids, aleshores hauràs de fer servir una mica d'energia suplementària per fer-ho", explica Wissner-Gross. Ara bé, el cas de Google és un exemple, en el millor dels casos un paradigma (al cap i a la fi és Google), però, en termes generals, les noves tecnologies operen d'aquesta manera: fent mal. Sense anar més lluny, un ordinador encès arriba a generar cada 60 minuts fins a 80 grams de CO2.

A l'estudi de l'investigador de Harvard ha respost Google dient que disposa dels servidors "més eficients" des del punt de vista energètic, "i això significa --diu un comunicat-- que l'energia utilitzada és mínima". L'empresa assegura que no són set grams de CO2 per recerca, sinó 0,2 grams (moltes menys teteres), i recorda que participa activament en diverses iniciatives que estan adreçades a combatre l'escalfament global.

imprimir enviar votar  ← →

PARTICIPACIÓ

- Compartir

EINES



Identificarse

enero

el Periódico.com / SOCIEDAD

Portada Opinión Internacional Política **Sociedad** Catalunya Economía Tecnología Deportes Cultura+Espect

Vaya Mundo | Canal Salud | Canal Tiempo

Portada > Sociedad

imprimir enviar votar ← →

24/4/2008 SEXUALIDAD

El ciberasesor sexual de Sanidad sufre un gatillazo informático

- Los errores del robot obligaron al ministerio a retirarlo una semana después de su debut
- El departamento de Soria y Microsoft se acusan de los fallos de la herramienta



Una joven prueba el robot Robin junto a Soria el 9 de enero. Abajo, el icono de la aplicación. Foto: ARCHIVO / SAMUEL ARANDA

JUAN RUIZ SIERRA
MADRID

La vida de Robin comenzó el pasado 9 de enero y acabó, por el momento, una semana más tarde. Fue una existencia tan breve como intensa. A Robin, el ciberasesor parido por el Ministerio de Sanidad y Microsoft para que orientara a los jóvenes en materia de sexo y drogas, le preguntaron cuáles eran los métodos para saber si se estaba embarazada, si era bueno masturbarse o si el coito dolía cuando se llevaba a cabo por vez primera, y Robin, que podía insertarse como un

contacto más en el Windows Messenger, casi siempre contestaba de forma errónea. Bastaron siete días para demostrar que el robot era uno de esos voluntariosos personajes cuyas buenas intenciones solo son comparables a su pertinaz incompetencia. El departamento que dirige Bernat Soria retiró entonces, a mediados de enero, al consejero por internet, decisión que no ha trascendido hasta ahora.

¿Dónde está Robin? Y, sobre todo, ¿qué pasa con él? La primera pregunta es sencilla: el ciberasesor aún puede tenerse como amigo en el Messenger, pero ya no despeja dudas a esos menores de entre 12 y 17 años para los que había nacido. Ahora solo dice que está actualizándose y proporciona un correo para que un trabajador de Sanidad --un humano, no un robot-- resuelva la incógnita sexual del interesado.

La segunda cuestión es bastante más problemática, pues los padres de Robin, el ministerio y Microsoft ofrecen versiones distintas. El primero asegura que el gatillazo informático solo es imputable a los fallos del *software* diseñado por el gigante tecnológico; el segundo, aunque reconoce con matices sus errores, contesta que Sanidad también se equivocó a la hora de ofrecer las respuestas que Robin debía dar.

EL BUCLE

"Rápidamente supimos que tenía muchos errores", explican fuentes del departamento. "Eran fallos informáticos, que nada tenían que ver con el contenido que nosotros habíamos proporcionado. Las respuestas, en sí mismas, eran buenas, lo que ocurría es que el robot no entendía las preguntas o entraba en un bucle. El *software* no respondía a las expectativas",

continúan, lo cual, por otra parte, no contesta a la pregunta de por qué Sanidad no hizo las pruebas pertinentes antes de que Soria presentara a Robin por todo lo alto el 9 de enero. "Microsoft nos dijo que había hecho un pilotaje con 1.000 usuarios --se defienden en el departamento--. Y Microsoft no es una tienda de informática de la esquina". Dos días después de su estreno, este diario interrogó a Robin. Aquí, algunas de las respuestas: Pregunta: "¿Cómo sé si estoy embarazada?". Robin: "Veo que no te puedo ayudar". P: "¿Me dolerá la primera vez?". R: "Si quieres obtener más información de la píldora poscoito, lo siento". Y eso que no se utilizó el estilo narrativo de muchos adolescentes, lleno de abreviaciones y anglicismos.

LA PROFUNDIDAD

"Es verdad que el programa tenía fallos, pero los arreglamos dos semanas después de que se retirara el robot --señala Eduardo Sagües, responsable de Márketing de Microsoft--. Las contestaciones de Robin, dadas por el ministerio, tampoco eran completas. Les faltaba profundidad". Sanidad, sin embargo, contesta que las respuestas eran impecables y que los errores informáticos aún están lejos de ser resueltos. Aún así, el departamento, que publicó una nota de prensa que comenzaba con un "ha nacido Robin" cuando el robot salió a la calle, afirma que volverá a reunirse con Microsoft para que la herramienta funcione de nuevo. Robin, por tanto, no ha muerto. Solo hiberna.

imprimir enviar votar 

<p>PARTICIPACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compartir - ¿Qué son estos servicios? 	<p>HERRAMIENTAS</p> <p>Sé el primero en conocer esta noticia con la aplicación ÚLTIMA HORA</p> <p>Recibe El PERIODICO en tu correo con el Boletín de titulares.</p> <p>Recibe las alertas por sms en tu móvil.</p>
--	---

PATROCINADOS

Amistad y Amor
 Atractivas Latinas En Busca De Matrimonio y Relaciones.
www.LatinAmericanCupid.com

<p>CANALES</p> <table border="1"> <tr><td>Barça</td><td>Viajar</td></tr> <tr><td>Inmobiliario</td><td>Fotografía</td></tr> <tr><td>Salud</td><td>Informática</td></tr> <tr><td>Mujer</td><td>Playstation2</td></tr> <tr><td>Coches Ocasión</td><td>Bolsa</td></tr> </table>	Barça	Viajar	Inmobiliario	Fotografía	Salud	Informática	Mujer	Playstation2	Coches Ocasión	Bolsa	<p>SERVICIOS</p> <table border="1"> <tr><td>Amor / amistad</td><td>El tiempo</td></tr> <tr><td>Compras</td><td>Para tu móvil</td></tr> <tr><td>Clasificados</td><td>Horóscopo</td></tr> </table>	Amor / amistad	El tiempo	Compras	Para tu móvil	Clasificados	Horóscopo	<p>BLOGS</p> <p>Blogs del mundo</p> <p>Poder catracho Muzungu Desde la calle Kanimambo Afrika Tierra guaraní</p> <p>+ Más blogs</p>
Barça	Viajar																	
Inmobiliario	Fotografía																	
Salud	Informática																	
Mujer	Playstation2																	
Coches Ocasión	Bolsa																	
Amor / amistad	El tiempo																	
Compras	Para tu móvil																	
Clasificados	Horóscopo																	

OTROS SITIOS DEL GRUPO ZETA

Wikipedia Articles

Feedback Need Help? Powerlabs

search

Keyboard shortcuts: **On** **Off**Warning: We have not yet optimized for Internet Explorer 6. If you come across any issues, please use [Firefox](#) or [Safari](#).

Wikipedia Articles: results 1 - 5 of 5

Try this search on  Live Search

[Kerygma](#) Kerygma (Greek: κήρυγμα, k erugma, pronounced "kay-roog-ma") is the Greek word used in the New Testament for **preaching** (see Luke 4:18-19, Romans 10:14, Matthew 3:1).

[Vincenzo Zitello](#) Zitello's second album, **Kerigma**, was released in Europe in 1988 by Sony Music.

[Centro Cristiano de Guayaquil](#) **Kerigma**: works with young people, Francisco Quinde is the principal.

[Centro Universitario Anglo Mexicano](#) Francisco Ru z (Latin Grammy-Nominated Producer and former member of **Kerigma**)

[Zitello Vincenzo](#) In 1988 he begins recording his second album, "KERIGMA", published by Sony Music and presented at the "Premio Tenco" in Sanremo.

Explore the following pages on Powerset:

[Kerygma](#), [Vincenzo Zitello](#), [Centro Cristiano de Guayaquil](#), [Centro Universitario Anglo Mexicano](#), [Zitello Vincenzo](#)

[About Powerset](#) - [FAQ](#) - [Blog](#) - [News](#) - [Careers](#) - [Contact](#) - [Feedback](#) - [Terms of Use](#) - [Privacy Policy](#) Except where otherwise noted, Copyright   2009 Powerset, Inc.

Kerygma

From Wikipedia, the free encyclopedia

Kerygma (Greek: κήρυγμα, *kérugma*, pronounced "kay-roog-ma") is the Greek word used in the New Testament for **preaching** (see Luke 4:18-19, Romans 10:14, Matthew 3:1 (<http://php.ug.cs.usyd.edu.au/~jnot4610/bibref.php?book=%20Matthew&verse=3:1&src=!>)). It is related to the Greek verb κηρύσσω (*kērússō*), *to cry or proclaim as a herald*, and means **proclamation, announcement, or preaching**.

The New Testament teaches that as Jesus launched his public ministry he entered the synagogue and read from the scroll of Isaiah the prophet. He identified himself as the one Isaiah predicted in Isa 61. The text is a programmatic statement of Jesus' ministry to preach or proclaim (**Kerygma**), good news to the poor and the blind and the captive.

Contents

- 1 The Kerygma of the early church
- 2 Kerygma in theological discourse
- 3 References
- 4 See also
- 5 External links

The Kerygma of the early church

1. The promises of God made in the OT have now been fulfilled with the coming of Jesus the Messiah (Ac 2:30; 3:19, 24, 10:43; 26:6-7, 22; Ro 1:2-4; 1Ti 3:16; Heb 1:1-2; 1Pe 1:10-12; 2Pe 1:18-19).
2. Jesus was anointed by God at his baptism as Messiah (Ac 10:38).
3. Jesus began his ministry in Galilee after his baptism (Ac 10:37).
4. He conducted a beneficent ministry, doing good and performing mighty works by the power of God (Mk 10:45; Ac 2:22; 10:38).
5. The Messiah was crucified according to the purpose of God (Mk 10:45; Jn 3:16; Ac 2:23; 3:13-15, 18; 4:11; 10:39; 26:23; Ro 8:34; 1Co 1:17-18; 15:3; Gal 1:4; Heb 1:3; 1Pe 1:2, 19; 3:18; 1Jn 4:10).
6. He was raised from the dead and appeared to his disciples (Ac 2:24, 31-32; 3:15, 26; 10:40-41; 17:31; 26:23; Ro 8:34; 10:9; 1Co 15:4-7, 12ff.; 1Th 1:10; 1Ti 3:16; 1Pe 1:2, 21; 3:18, 21).
7. Jesus was exalted by God and given the name "Lord" (Ac 2:25-29, 33-36; 3:13; 10:36; Ro 8:34; 10:9; 1Ti 3:16; Heb 1:3; 1Pe 3:22).
8. He gave the Holy Spirit to form the new community of God (Ac 1:8; 2:14-18, 33, 38-39; 10:44-47; 1Pe 1:12).
9. He will come again for judgment and the restoration of all things (Ac 3:20-21; 10:42; 17:31; 1Co 15:20-28; 1Th 1:10).
10. All who hear the message should repent and be baptized (Ac 2:21, 38; 3:19; 10:43, 47-48; 17:30; 26:20; Ro 1:17; 10:9; 1Pe 3:21).

Kerygma in theological discourse

'Kerygmatic' is sometimes used to express the message of Jesus' whole ministry, as^[1] "a proclamation addressed not to the theoretical reason, but to the hearer as a self" ; as opposed to the didactic use of Scripture that seeks understanding in the light of what is taught.^[2] The meaning of the crucifixion is central to this concept.

During the mid-twentieth century, when the literary genre of the NT gospels was under debate, scholars like C. H. Dodd and Rudolf Bultmann suggested that the gospels were of a genre totally unique in the ancient

world. They called this genre *kerygma* and described it as a later development of preaching, having taken a literary form. Scholarship since that time has problematized Bultmann's theory, but in Biblical and theological discussions, term kerygma has come to denote the irreducible essence of Christian apostolic preaching.

The ancient Christian kerygma as summarized by Dodd from Peter's speeches in the New Testament Book of Acts was:

1. The Age of Fulfillment has dawned, the "latter days" foretold by the prophets.
2. This has taken place through the birth, life, ministry, death and resurrection of Jesus Christ.
3. By virtue of the resurrection, Jesus has been exalted at the right hand of God as Messianic head of the new Israel.
4. The Holy Spirit in the church is the sign of Christ's present power and glory.
5. The Messianic Age will reach its consummation in the return of Christ.
6. An appeal is made for repentance with the offer of forgiveness, the Holy Spirit, and salvation.

References

1. ^ Rudolph Bultman, 'Jesus Christ and Mythology' London 1960.
2. ^ James Barr 'Fundamentalism' SCM 1977

See also

- Evangelism
- Kerygmata Petrou
- Neo-Orthodoxy

External links

- The Essentials of the Kerygma (<http://home.att.net/~nathan.wilson/kerygma.html>)
- The Apostolic Preaching and Its Developments by C. H. Dodd (<http://www.religion-online.org/showchapter.asp?title=539&C=606>)

Retrieved from "<http://en.wikipedia.org/wiki/Kerygma>"

Categories: Greek loanwords | Homiletics

- This page was last modified on 3 December 2008, at 00:16.
- All text is available under the terms of the GNU Free Documentation License. (See **Copyrights** for details.)
Wikipedia® is a registered trademark of the Wikimedia Foundation, Inc., a U.S. registered 501(c)(3) tax-deductible nonprofit charity.

Kerigma

De Wikipedia, la enciclopedia libre

El término **kerigma** proviene del griego κήρυγμα y significa ~~proclamar como un emisario~~.

Esta palabra se aplica a la proclamación de los cristianos que se inicia poco después de la muerte de Jesús de Nazaret, hacia el año 30.

Según el libro de Hechos de los Apóstoles:

Israelitas, oíd estas palabras: A Jesús el Nazareno, hombre acreditado por Dios ante vosotros por los milagros, signos y prodigios que realizó Dios a través de Él entre vosotros (como bien sabéis), lo matásteis clavándolo por manos impías, entregado conforme al designio previsto y aprobado por Dios. Pero Dios lo resucitó rompiendo las ataduras de la muerte... (Hechos 2,22-25)

Por lo tanto, todo Israel esté en lo cierto de que al mismo Jesús, a quien vosotros crucificasteis, Dios lo ha constituido Señor y Mesías. (Hechos 2,36)

Estas manifestaciones con el aspecto de acusación están insertas, sin embargo, en el estilo y la tradición del profetismo judío que podemos ver a lo largo del Antiguo Testamento.

Los que se han dedicado a la búsqueda del Jesús histórico consideran kerigma toda la doctrina que aparece después de la muerte de Jesús de Nazaret. Inicialmente se intentó eliminar todo lo correspondiente al kerigma para acceder a la figura del Jesús histórico. Tras comprobar que no es posible, se inició un acercamiento al Jesús de la historia precisamente a partir de ese kerigma.

Según la Biblia, cuando Jesús inició su ministerio público, ingresó a la sinagoga, tomó el rollo del profeta Isaías y leyó

El Espíritu del Señor está sobre mí, porque me ha consagrado por la unción. Él me envió a llevar la Buena Noticia a los pobres, a anunciar la liberación a los cautivos y la vista a los ciegos, a dar la libertad a los oprimidos y proclamar un año de gracia del Señor. Lucas 4:18-19

Después de leerlo se identificó a sí mismo como el mesías del cual hablaba el profeta en sus escritos. La afirmación que realiza Jesús en ese momento es conocida como el **kerygma** o anuncio de la *buena nueva* y constituye la base de la prédica para sus seguidores.

El Kerigma es realizado refiriéndose a una sola persona. Este acto puede ser realizado por cualquier persona cristiana, sin experiencia alguna de la misma.

Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Kerigma>"

Categoría: Teología cristiana

- Esta página fue modificada por última vez el 14:42, 18 ene 2009.
- Contenido disponible bajo los términos de la Licencia de documentación libre de GNU (véase **Derechos de autor**).
Wikipedia® es una marca registrada de la organización sin ánimo de lucro Wikimedia Foundation, Inc.

Wikipedia estudia revisar los artículos antes de su publicación

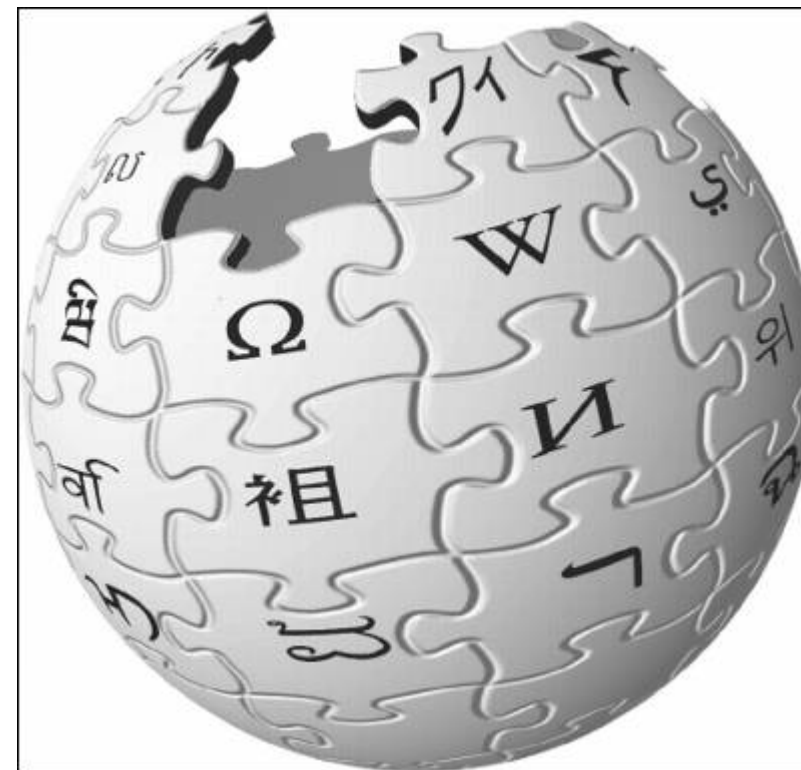
La popular enciclopedia en Internet, elaborada mediante la contribución de los internautas, está planteándose diferentes fórmulas para evitar la publicación de contenidos falsos o con errores

PUBLICO.ES - Madrid - 27/01/2009 12:38

La [Wikipedia](#) se ha convertido en los últimos años en un portal de consulta y obtención fiable de información. Una de las aplicaciones que caracterizan al portal es que **cualquier usuario puede modificar los contenidos del diccionario online si aporta nueva información**.

Esos contenidos son publicados de forma automática y, de producirse algún error, se corrige posteriormente, una vez identificado. Sin embargo, en diferentes ocasiones, en Wikipedia se han publicado de forma intencionada informaciones falsas.

En octubre de 2008, [la Wikipedia mató durante unos minutos al nuevo premio Nobel de literatura, Jean-Marie Gustave Le Clézio](#). Más recientemente, se podía leer que los senadores Ted Kennedy y Robert Byrd había muerto el día de la investidura de Obama. Algo que parecía ser cierto tras [el incidente protagonizado por Kennedy durante el almuerzo tras la toma de posesión](#).



Flagged Revisions mantendrá en espera aquellos contenidos poco fiables hasta que el equipo de Wikipedia de el visto bueno

Estos hechos han puesto de manifiesto la **urgente necesidad de reforzar los controles de información**.

Así, Wikipedia está considerando crear un nuevo proceso editorial, llamado [Flagged Revisions](#), por el que se **aumentará los filtros de seguridad**. Las nuevas medidas pretenden solicitar que el usuario se identifique como fiable.

En cualquier caso, el sistema tendrá registrados un listado de editores que podrán cambiar cualquier información de manera inmediata. Por otro lado, todas

aquellos contenidos poco fiables se mantendrán en espera hasta que **el equipo de Wikipedia de el visto bueno**. "[Flagged Revisions](#) habría detectado el error al 100%", aseguró el fundador de Wikipedia, Jimmy Wales, sobre el anuncio de la muerte de las dos senadores.

Sin embargo, Wales ve una desventaja en **el modelo alemán**, que lleva utilizando este sistema desde agosto: la comprobación de la fiabilidad de los contenidos tarda alrededor de tres semanas. "Intentaremos que nuestra versión no tarde más de una semana", declaró Wales, en declaraciones a [CNET News](#).

•   -1.0 | 1 | **Pakito** | 28-01-2009 07:51:49

Se supone que **ya lo hacían**. Es más, había toda una **guerra encubierta** para llegar a formar parte del grupo que tomaba esas decisiones. No debe de ser una enciclopedia tan "libre" y algún interés habrá en todo ésto.

•   2.0 | 4 | **Joan Alacant** | 28-01-2009 05:31:14

Desde lo de Rebellion.org Wikipedia **perdió** toda su fiabilidad

•   1.0 | 1 | **Marat** | 28-01-2009 02:20:50


Vamos a ver, ¿nos ponemos las pilas o vendemos lo viejo como descubrimiento? Que yo sepa, sin contar con otros datos, el Vaticano, Gerry Adams (católico) y Rajoy, han introducido demandas de control sobre el sistema y este (Wikipedia) ha concedido ciertas dosis de bloqueo informativo a la introducción de nuevos datos. Wikipedia es una gran institución a la que todos consultamos con excesiva vagancia y comodidad. Los estudiantes hacen trabajos con ella. De todos modos, lo que me preocupa no es Wikipedia (siempre vendrá bien una base de datos universal) sino nuestra incapacidad de sentido crítico. Ser imbécil es muy cómodo.

•   13.0 | 15 | **Xannit** | 27-01-2009 18:15:06

La wikipedia **en castellano es de pena**, deberían empezar por aceptar los topónimos oficiales de muchísimas ciudades y pueblos, ya que solo aceptan los de la época franquista, basandose en un diccionario de topónimos de esa época que no tiene en cuenta ni etimología ni nada. Además les informas de datos incorrectos y encima lo toman como una provocación. Visto los errores que comete y lo poco que admite el administrador que escribe las definiciones que le llames la atención sobre errores de peso, yo ya ni la tengo en cuenta a la hora de trabajar.

•   5.0 | 5 | **Patxi** | 27-01-2009 17:52:55



Wikipedia para algunas materias es muy interesante, pero para la historia no. La historia es una materia tan **subjetiva** que hay que consultar el mismo episodio a varios historiadores y ¿Por qué digo esto? Lo digo, porque la historia la escriben los vencedores, los amigos y los enemigos y pasado un tiempo los revisionistas qué no sé quien es meno de fiar. Por lo tanto el filtro de Wikipedia, puede verse afectado por estas posibilidades de interpretación. De todas maneras harán lo que quieran.

•   14.0 | 18 | **solucion a medias** | 27-01-2009 15:54:02

esto soluciona los embustes a corto plazo. a largo plazo, la información **sigue en manos de los editores**, la wikipedia en inglés es claramente **tendenciosa** en lo que respecta, por ejemplo, a palestina, algo que no ha de sorprender mucho, aunque son temas concretos. el caso de la wiki **en castellano es mucho más grave**, donde en general las cuestiones políticas o históricas tienen un clarísimo **sesgo a la derecha** y se han dado casos claros de **censura arbitraria**. mientras no haya un mecanismo para impugnar o cuestionar la moderación a largo plazo, la wiki castellana es **inservible** en muchos aspectos. ahora mismo, cualquier entrada sobre historia, política, religión o ciencias sociales, en especial en relación a españa, no es en absoluto fiable. recomiendo consultar la version inglesa en estos casos. y una solución definitiva sería lo suyo, porque sería un elemento cultural muy valioso.

•   0.0 | 6 | **Enrique** | 27-01-2009 15:29:00

Quienes usamos la Wikipedia queremos poder fiarnos de lo que se dice en ella. De modo que el control es imprescindible -creo yo.

•   -3.0 | 11 | **unoai** | 27-01-2009 14:45:17 Lastima, hay que proteger a la wikipedia. Es lo que tiene ser tan importante. Espero que los usuarios registrados que puedan cambiar la informacion de forma inmediata sean los mas y su identidad siga en el "anonimato". Por lo que pudiera pasar.